

РЕЗОЛЮЦИЯ

Четвертой Международной конференции

«Корпоративные музеи сегодня»

Ханты-Мансийск, Музей геологии, нефти и газа

12-14 декабря 2018 г.

12-14 декабря 2018 года в городе Ханты-Мансийске состоялась **Четвертая Международная конференция «Корпоративные музеи сегодня»** (далее – **Конференция**), посвященная теме: «Индустриальное наследие России». В центре внимания участников мероприятия оказались методики работы с индустриальным наследием, материальным и нематериальным.

Конференция была организована Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) совместно с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Музеем геологии, нефти и газа.

Конференция была поддержана: АО «Нижневартовский научно-исследовательский и проектный институт нефтяной промышленности», ГК «Аскрин», ГК «Пожтехника», АУ «Югорский научно-исследовательский институт информационных технологий», компания Panasonic Россия.

Конференция объединила **85 специалистов** из корпоративных, ведомственных, государственных, муниципальных и частных музеев, а также представителей государственных органов власти, общественных организаций, коммерческих компаний и независимых экспертов, заинтересованных в развитии музейного дела. В мероприятии приняли участие специалисты из России, Германии, Норвегии и Швейцарии.

Структура Конференции состояла из следующих содержательных блоков:

- Пленарная сессия: «Музеи и индустриальное наследие»

- Секция 1: «Возможности цифровых технологий в сохранении и популяризации индустриального наследия»
- Секция 2: «Сохранение объектов индустриального наследия»
- Секция 3: «Сохранение объектов индустриального наследия нефтегазовой отрасли России»

В ходе работы Конференции было заслушано 24 выступления.

Участники IV Международной конференции «Корпоративные музеи сегодня», учитывая опыт и рекомендации предыдущих Конференций цикла, признают, что:

- Индустриальное наследие является одним из самых распространённых и при этом самых недооценённых видов наследия во всем мире,
- Проблема сохранения, использования и популяризации индустриального наследия является одной из актуальных проблем, для решения которой необходима консолидация усилий государства и профессионального музейного сообщества,
- Корпоративные музеи России занимают существенное место на музейной карте страны, соответственно, их коллекции и собрания являются частью культурного многообразия и наследия России,
- Многие из ценностей, которые сохраняются компаниями и корпоративными музеями, представляют собой уникальные образцы, зачастую сохранившиеся или изготовленные в единственном экземпляре,
- Корпоративные музеи являются институциями музейного типа, ориентированными на сохранение и воспроизведение корпоративных ценностей как части нематериального культурного наследия общества,
- Применение современных информационных технологий способствует сохранению, изучению и популяризации индустриального наследия,

- Деятельность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по развитию взаимодействия музеев автономного округа является уникальной региональной практикой государственной поддержки негосударственных (муниципальных и корпоративных) музеев Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, способствующей формированию эффективных механизмов межинституционального взаимодействия,
- Деятельность корпоративных музеев нефтегазовой отрасли служит достойным примером сохранения и воспроизведения трудовых традиций и повышения престижа профессий, а также популяризации достижений и передового опыта данной отрасли.

В ходе конференции выработаны следующие рекомендации:

ИКОМ России:

- Продолжить работу по защите интересов негосударственных музеев и их коллекций, особенно в сфере нормативно-правового регулирования, а также поддержке проектов, ориентированных на развитие негосударственных музеев, в частности — корпоративных;
- Обратиться в Министерство культуры Российской Федерации и Государственную думу Федерального собрания Российской Федерации с просьбой учитывать особенности правового статуса и функционирования корпоративных и других негосударственных музеев при формировании законодательства о музеях и музейной деятельности, а особенно – Федерального закона № 54-ФЗ о Музейном фонде в Российской Федерации и музеях в Российской Федерации;
- Продолжить проведение конференций «Корпоративные музеи сегодня», расширяя географические границы и состав участников, а также

- дополнить формат профессиональных встреч проведением практических семинаров и круглых столов по актуальным вопросам;
- Способствовать привлечению корпоративных музеев к участию в российских и международных музейных мероприятиях, интегрируя их в профессиональное сообщество;
 - По мере необходимости оказывать методическую поддержку в создании и развитии корпоративных музеев и информационно-культурных центров корпораций;
 - Способствовать формированию профессионального объединения при ИКОМ России в форме Совета корпоративных музеев, главной задачей которого призвана стать защита интересов музеев этого типа;
 - Обратиться к органам исполнительной власти с просьбой предпринять меры по сохранению уникальных коллекций Музея Военно-воздушных сил Министерства Обороны Российской Федерации;
 - Обратиться к Политехническому музею и Ассоциации содействия развитию научно-технических музеев с просьбой провести экспертизу уникального инженерного объекта – автомобильного моста через реку Обь в районе города Сургута с целью выявления признаков памятника индустриального наследия.

ИКОМ России и Музею геологии, нефти и газа:

- Распространить материалы Конференции (видеозапись и презентации докладов) среди участников мероприятия, а также разместить для общедоступного пользования на сайте ИКОМ России: www.icom-russia.com и портале Культура.рф.

Учредителям корпоративных музеев:

- Оказывать поддержку музеям, учредителями которых они являются, в осуществлении музейной деятельности, учитывая при этом требования законодательства Российской Федерации, а также специфику, требования и интересы компании;
- Способствовать сохранению движимых и недвижимых объектов индустриального наследия, признаваемых экспертами в качестве значимых памятников истории, культуры, науки и техники. Экспертные группы, принимающие такие решения, должны состоять из профильных специалистов и представителей предприятий/компаний, обладающих опытом и авторитетом;
- Создавать условия для документирования индустриального наследия, в особенности тех объектов, которые в силу непреодолимых обстоятельств невозможно сохранить. Помнить о том, что несвоевременное принятие соответствующих мер может привести к безвозвратной потере значимой части истории отрасли, а, соответственно, и наследия страны;
- Обеспечивать открытость и доступность музейных предметов для широкой публики, в том числе посредством виртуального пространства, для продвижения наследия компании/отрасли;
- Признать значимость корпоративных музеев в транслировании ценностей предприятия/отрасли во внешнюю среду, в частности в профориентации молодежи, а также в превращении пространств, в которых расположены памятники индустриального наследия, в культурные и креативные кластеры;
- Способствовать работе корпоративных музеев с сотрудниками предприятия и ветеранами отрасли, формируя чувство причастности и гордости в отношении своего дела;

- Оказывать поддержку музеям в деле интерпретации и актуализации индустриального наследия посредством повествования историй о людях, сообществах и значимых событиях, в том числе о проблемных вопросах, которые требуют обсуждения в публичном пространстве, поскольку дружественный и конструктивный диалог с публикой повышает доверие к бренду корпорации;
- Способствовать привлечению волонтеров к работе в корпоративных музеях;
- Оказывать содействие укреплению компетенций и повышению квалификации сотрудников музеев/музейных подразделений посредством их участия в образовательных семинарах и программах, в частности по темам управления фондами, работы с документацией, цифровой грамотности и эффективного использования информационных технологий, взаимодействия с аудиторией, обеспечения безопасности музея (знание пожарно-технического минимума, требований эксплуатации и др.).

Органам законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней:

- Учитывать специфику корпоративных музеев при принятии нормативно-правовых документов, регламентирующих музейную деятельность;
- Разработать систему мер по защите и сохранению комплексных памятников индустриального наследия, которые могли бы стать новыми точками притяжения и культурного развития территорий;
- Содействовать деятельности корпоративных музеев и их учредителей в деле сохранения, изучения, реновации и презентации объектов наследия, которые находятся в их пользовании или собственности;

- Оказывать методическую и организационную поддержку в работе с электронными системами учёта музейных предметов и хранения данных о них;
- Способствовать созданию в Российской Федерации Национального музея нефти и газа. Поддержать предложение Совета по истории нефтегазовой отрасли при Министерстве энергетики РФ о создании Национального музея нефти и газа. Считать целесообразным его формирование в нефтяной столице России, в городе Ханты-Мансийске, на базе Музея геологии, нефти и газа (бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры). Кроме того, стимулировать работу Национального музея нефти и газа как научно-методического центра поддержки музеев нефтегазовой отрасли в других регионах России;
- Способствовать развитию сети музеев разных отраслей, укрепляя потенциал их работы на местах, с целью сглаживания диспропорций в социокультурном развитии территорий;
- Оказывать поддержку корпоративным и государственным музеям в реализации совместных межмузейных проектов;
- Оказывать всемерное содействие вовлечению корпоративных и ведомственных музеев в общемузейные мероприятия, конкурсы и фестивали.

Текст Резолюции направить:

- в Министерство культуры Российской Федерации,
- в Министерство энергетики Российской Федерации,
- в адрес глав (руководителей) субъектов Российской Федерации,
- в Союз музеев России,
- участникам цикла конференций «Корпоративные музеи сегодня» (2014-2018 гг.)